

FLAVIA AMADEU
Design Sustentável

+

COMAS
SÃO PAULO

SINERGIA

Sinergia é palavra que traduz as novas criações que as marcas Comas e Flavia Amadeu trazem juntas para a passarela do Brasil Eco Fashion Week 2020.

A COMAS já é referência no Brasil e fora dele com sua maestria na arte do *upcycling* de rejeitos da indústria têxtil para confecção de roupas, já FLAVIA AMADEU também tem seu *spotlight* garantido dentro e fora do país com suas joias e acessórios de borracha Amazônica produzidas de forma sustentável por comunidades ribeirinhas e indígenas na floresta, as quais denomina Joias Orgânicas.

Neste ano, o Brasil Eco Fashion Week, em sua quarta edição, vai acontecer em um novo formato, totalmente digital: “Mudar o formato é sempre um grande desafio, mas também representa uma oportunidade de reinvenção, desta vez, os desfiles chegam a todos e em qualquer lugar” comenta Agustina Comas. Foi com essa percepção que Flavia propôs a parceria: “Entendemos ser este um caminho viável e de fortalecimento, não só financeiro, mas também criativo, além de aumentar exponencialmente nossa capacidade de divulgação.”

Muito mais que unir suas criações, as duas marcas convidadas do BEFW, se uniram para ir além e criar uma nova tecnologia: sistemas em borracha que dão estrutura para as roupas. Esses sistemas dão maior espaço para a desconstrução das peças que no *upcycling* se ressignificam, absorvendo em maior escala as técnicas da COMAS somadas à maleabilidade, volumetria e corte possíveis trazidas pelos designs da FLAVIA AMADEU. As designers Agustina e Flavia brincam com essa pesquisa do vestir os materiais no corpo, “é apenas o início de um caminho poético, uma descoberta colaborativa com potencial para muito mais”, afirmam.

Sobre o desfile, as designers propõem uma atmosfera intimista, em clima meditativo, que traz à tona o momento de que estamos vivendo, de parar, de repensar. Ao mesmo tempo, com poesia, com leveza, com movimentos de água e sons de animais. “Queremos trazer esse tom para a passarela, de uma moda que reflète os desafios do momento, que entende que o futuro é agora e sustentabilidade é sobre a regeneração da vida. O sonho é que moda sustentável se torne um termo redundante” comenta Flavia.

Outra novidade são as parcerias e patrocinadores que as marcas buscaram, todos alinhados ao propósito de sustentabilidade de COMAS e FLAVIA AMADEU:

- a Castanhal, maior produtora de fios e telas de fibra de juta do país, apoia milhares de famílias ribeirinhas que vivem exclusivamente deste material, às margens dos rios Solimões e Amazonas. Aproveitamos para explorar as sacas de café como matéria prima para nossas peças e acessórios. “A ideia é encontrarmos um reuso para as sacas que são utilizadas no transporte do café” comenta Agustina.

- a Wickbold, líder no segmento de pães especiais e saudáveis, faz parte da Rede Origens Brasil, que promove negócios sustentáveis na Amazônia em áreas prioritárias de conservação, especialmente apoiando a produção de castanha do Pará, produzida por comunidades na floresta.

- a Cervejaria Colorado também é parte desse *hall*, com suas cervejas Amazônicas de farinha de babaçu produzidas por comunidades ribeirinhas da Terra do Meio no Pará.

- a Arcas Bear, marca de tênis americana com DNA da brasileira e empresária Cynthia Arcas, faz uso de matérias primas veganas e sustentáveis, como borracha e tecido reciclados. A Arcas Bear faz seu lançamento no Brasil neste desfile.

- a Rato é um estúdio de design que desenvolve e produz superfícies e produtos feitos com 100% plásticos reciclados com o auxílio de cooperativas e pequenas recicladoras. É parceira da Flavia Amadeu nas Funtastics Masks.

- Da Tribu, marca de materiais e produtos artesanais com látex produzidos por artesãos na floresta Amazônica

- Wiit Design Studio, parceira de Flavia Amadeu na coleção A+W de óculos de impressão 3D com carbono de poluição.

“Conectamos com patrocinadores e parceiros alinhados aos nossos propósitos. Por um lado, marcas que beneficiam o bioma Amazônico a partir da geração de renda na floresta, assim como a Flavia Amadeu e por outro, marcas que também buscam esse olhar do design circular, essencial na nossa abordagem” reiteram Agustina Comas e Flavia Amadeu

Moda, natureza e consciência unidas: aproveite a sinergia!

FICHA TÉCNICA

Concepção e Direção Flavia Amadeu e Agustina Comas

Styling Juliana Carvalho

Equipe de estilo Isabel Castro e Valeria da Cunha

Costureiras e Artesãs Cida Almeida, Delaine das Chagas, Magna Siqueira, Renata Menezes dos Santos, Chica Rosa

Trilha sonora Agenor Garcia

Vinheta Renata Mosaner

Acessibilidade e Integração: RELab Criativo

Styling evento Lucius Vilar

Beleza Amuse Beauty Artists

Casting Oxygen Models

Produção Mariana Cezário


Agradecimentos:




DIREÇÃO

MAYTHE RUSSO MARKOWSKI

IMPARI ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

 11 2729-0271

 11 99406-1097

 @IMPARIASSESSORIA

 /IMPARIASSESSORIA